



# Konkurs Złota Słuchawka 2020

zlotasluchawka.pl | [zlotasluchawka@smb.pl](mailto:zlotasluchawka@smb.pl)

Partner prawny



## Zasady przyznawania nagrody specjalnej w kategorii „CC w marketingu zintegrowanym” w ramach konkursu Złota Słuchawka 2020

(dalej: Zasady)

### 1. CEL

- 1.1. Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB, organizator Konkursu - Złota Słuchawka 2020, postanawia rozszerzyć kompetencje Konkursu, poprzez przyznanie nagrody specjalnej w kategorii „CC w marketingu zintegrowanym”. Nagroda specjalna ma na celu przyznanie wyróżnienia dla marketerów, agencji i jednostek CC (dalej zwanymi organizacjami), które wykorzystywały narzędzia CC (telemarketing, videorozmowa, chat, email, profil w mediach społecznościowych, przesyłkę bezpośrednią) w strategii budowy świadomości i promocji marki oraz jako istotny element kampanii marketingowej lub wykorzystywały działania jednostek CC w celu uzyskania istotnych insightów i wiedzy o klientach, aby zwiększyć skuteczność kampanii oraz akcji marketingowych prowadzonych przez organizację. (dalej: **Konkurs Specjalny**).
- 1.2. Zdobywcą nagrody specjalnej może zostać organizacja, której działalność w tym obszarze może stanowić wzorcowy model działania dla innych organizacji na rynku.

### 2. UCZESTNICZY KONKURSU SPECJALNEGO I ZASADY PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ

- 2.1. Przebieg Konkursu Specjalnego, w tym zwłaszcza sposób przystąpienia do niego, sposób oceny oraz wyboru zwycięzców podlegają warunkom określonym w Regulaminie konkursu Złota Słuchawka 2020 oraz wszystkich jego załącznikach („Regulamin”) z uwzględnieniem zmian i uszczegółowień zawartych w niniejszym dokumencie.
- 2.2. W ramach Konkursu Specjalnego ocenione zostaną zgłoszenia od organizacji, które w okresie wskazanym w punkcie 4.1. Regulaminu wykorzystywały działania realizowane przez jednostki contact center w celu zwiększenia skuteczności kampanii marketingowych prowadzonych przez organizację. Uczestnikami Konkursu Specjalnego mogą być podmioty, które przystąpiły do udziału w konkursie Złota Słuchawka 2020 w charakterze Zgłaszającego, w tym:
  - 2.2.1. marketerzy i agencje - zgłoszeniu i ocenie podlega zastosowanie narzędzi CC w budowie świadomości marki
  - 2.2.2. organizacje prowadzące swoje contact center wewnętrzne - zgłoszeniu i ocenie podlega całość działań realizowanych przez contact center dla wsparcia konkretnej kampanii lub akcji marketingu zintegrowanego;
  - 2.2.3. firmy prowadzące usługową działalność contact center - zgłoszeniu i ocenie podlegają wszystkie działania, które organizacja podejmuje na rzecz wsparcia kampanii marketingu zintegrowanego na zlecenie konkretnego klienta.
- 2.3. Opłata za zgłoszenie do Konkursu Specjalnego wynosi 1 499,00 zł (tysiąc czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) + 23% VAT za każde zgłoszenie.

### 3. PRZEBIEG KONKURSU SPECJALNEGO

- 3.1. W ramach Konkursu Specjalnego oceniane są elementy działań, które uwzględniły contact center w strategii budowania marki i sprzedaży:
  - 3.1.1. Rola CC w uzyskaniu ostatecznego wyniku biznesowego zintegrowanej kampanii marketingowej - 20%
  - 3.1.2. Różnorodność zastosowanych kanałów komunikacji - 20%
  - 3.1.3. Spójność komunikacji z innymi kanałami marketingowymi. Uzasadnienie użycia poszczególnych elementów w kampanii ze szczególnym uwzględnieniem działań



**POLSKIE  
STOWARZYSZENIE  
MARKETINGU**

**POLISH  
MARKETING  
ASSOCIATION**

**Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB**

ul. Czerna 8/10, 00-732 Warszawa

adres korespondencyjny: ul. Konstruktorska 11, 02-673 Warszawa

smb.pl; stowarzyszenie@smb.pl



# Konkurs Złota Słuchawka 2020

zlotasluchawka.pl | [zlotasluchawka@smb.pl](mailto:zlotasluchawka@smb.pl)

Partner prawny



- opartych na CC, zakres współpracy z działem marketingu lub agencją marketingową - 20%
- 3.1.4. KPI, realizacja celów oraz rezultaty biznesowe projektu - 40%
- 3.2. Ocena merytoryczna w II etapie (indywidualna ocena merytoryczna zgłoszenia) zostanie dokonana przez Jury w oparciu o powyższe kryteria. W wyniku oceny merytorycznej w tym etapie stworzony zostanie ranking zgłoszeń. Trzy najwyższej ocenione zgłoszenia zostaną zakwalifikowane do etapu III.
- 3.3. Ocena merytoryczna w III etapie (ocena merytoryczna i wybór zwycięzców) zostanie dokonana przez Organizatora według następujących zasad:
- 3.3.1. Jury przeprowadzi obrady, w trakcie których przedstawiciele Zgłaszającego dokonają prezentacji przekazanego do Konkursu Specjalnego zgłoszenia oraz udzielą odpowiedzi na pytania Jury dotyczące zgłoszenia. Prezentacji zgłoszenia w tym zakresie dokonać powinien przedstawiciel contact center lub organizacji wskazany przez Zgłaszającego;
- 3.3.2. Prezentacja zgłoszenia będzie trwać do 30 minut, w tym:
- 3.3.2.1. 20 minut prezentacja zgłoszenia przez przedstawiciela contact center wskazanego przez Zgłaszającego;
- 3.3.2.2. 10 minut pytań Jury;
- 3.4. Uczestnicy Konkursu Specjalnego (Zgłaszający), których zgłoszenia zostaną zakwalifikowane do III etapu Konkursu otrzymają tytuł "Nominowany do nagrody specjalnej CC w marketingu zintegrowanym w konkursie Złota Słuchawka 2020".
- 3.5. Zwycięzcy Konkursu Specjalnego otrzymają tytuł "Zdobywca nagrody specjalnej CC w marketingu zintegrowanym w konkursie Złota Słuchawka 2020".
- 3.6. W zakresie nieuregulowanym w Zasadach stosuje się odpowiednio postanowienia regulaminu Konkursu Telemarketer Roku 2020. Pojęciom pisanim wielką literą a niezdefiniowanym w Zasadach należy nadawać znaczenie, jakie zostało nadane im w regulaminie Konkursu Telemarketer Roku 2020