



## REGULAMIN KONKURSU „ZŁOTA SŁUCHAWKA 2019

### 1. ORGANIZATOR KONKURSU

- 1.1. Konkurs pod nazwą „Złota Słuchawka 2019” (dalej: **Konkurs**) prowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej: **Regulamin**).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa, wpisane do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, a także do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222550, NIP 5251011995, REGON 011263596 (dalej: **Organizator**).
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w okresie od 4 marca do 29 marca 2019 r. na zasadach określonych w rozdziale 4. Regulaminu.
- 1.4. Konkurs jest finansowany ze środków własnych Organizatora, środków pozyskanych od Zgłaszających, a także środków pozyskanych od sponsorów lub partnerów Organizatora.

### 2. CELE KONKURSU

- 2.1. Konkurs przeprowadzany jest w celu promocji najlepszych praktyk zarządzania działalnością call/contact center oraz zdalnej komunikacji z klientami, najlepszych projektów realizowanych w tego typu strukturach oraz firm i osób budujących profesjonalizm branży call/contact center.
- 2.2. Celem Konkursu jest ocena i wyłonienie najlepszych projektów oraz osób zaangażowanych w zarządzanie projektami w branży call/contact center zgodnie z kryteriami określonymi w Załączniku nr 1 do Regulaminu w następujących kategoriach konkursowych:
  - 2.2.1. Doskonała komunikacja z klientami;
  - 2.2.2. Wewnętrzne doskonalenie organizacji cc;
  - 2.2.3. Razem – projekty z wykorzystaniem outsourcing cc;
  - 2.2.4. Najlepszy Team Leader Contact Center;
  - 2.2.5. Najlepszy Zespół konsultantów Contact Center;
  - 2.2.6. Najlepszy Zespół wspierający Contact Center.
- 2.3. W ramach Konkursu mogą zostać przyznane nagrody specjalne dla Uczestników. Zasady przyznawania nagród specjalnych zostaną zatwierdzone przez Radę Programową Konkursu i podane do wiadomości za pośrednictwem strony internetowej Konkursu dostępnej pod adresem: <http://www.zlotasluchawka.pl> (dalej: **Strona Internetowa Konkursu**) najpóźniej do dnia 4 marca 2019 roku.

### 3. RADA PROGRAMOWA I JURY KONKURSU

- 3.1. W ramach Konkursu Organizator powołuje Radę Programową Konkursu (dalej: **Rada Programowa**).



# Konkurs Złota Słuchawka 2019

Partner prawny



zlotasluchawka.pl | zlotasluchawka@smb.pl

- 3.2. Rolą Rady Programowej jest opracowanie zasad Konkursu, w tym niniejszego Regulaminu, w szczególności poprzez opracowanie kryteriów oceny zgłoszonych projektów i Uczestników Konkursu. Rolą Rady Programowej jest także weryfikacja przestrzegania zasad Konkursu oraz bieżące rozstrzygnięcie sytuacji zaistniałych w związku z przeprowadzaniem Konkursu.
- 3.3. Rada Programowa powoła Jury składające się z osób reprezentujących środowisko branżowe i ekspertów z dziedzin pokrewnych.
- 3.4. Pełny skład Jury zostanie ogłoszony do dnia 1 marca 2019 roku na Stronie Internetowej Konkursu.

## 4. UCZESTNICY KONKURSU I ZASADY PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ DO KONKURSU

- 4.1. Udział w konkursie może wziąć podmiot gospodarczy świadczący usługi z zakresu call/contact center, podmiot gospodarczy posiadający wewnętrznie wyodrębniony w swoich strukturach dział call/contact center oraz inny podmiot gospodarczy, który w okresie od 17 kwietnia 2018 roku do 28 lutego 2019 roku na zlecenie osób trzecich lub na potrzeby własne prowadził działania w ramach jednostek organizacyjnych typu call/contact center, w szczególności projekty związane z prowadzeniem masowej komunikacji z klientami poprzez zdalne kanały komunikacji (dalej: **Zgłaszający**). Zgłaszający powinien wyznaczyć osobę uprawnioną do reprezentowania go w związku z Konkursem, w tym zwłaszcza odpowiedzialną za prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz bieżący kontakt z Organizatorem (dalej: Przedstawiciel Zgłaszającego).
- 4.2. Do Konkursu mogą być zgłaszane projekty (dalej: **Projekty cc**), a także liniowi managerowie cc i zespoły spełniające następujące kryteria:
  - 4.2.1. kategoria „Doskonała komunikacja z klientami” – projekty z zakresu bezpośredniej komunikacji z klientami (marketingowej lub obsługowej; b2c lub b2b), przy realizacji których jako główny kanał komunikacji używany jest telefon lub inny kanał zdalnej komunikacji (np. e-mail, chat, wideorozmowa, itp.);
  - 4.2.2. kategoria „Wewnętrzne doskonalenie organizacji cc” – projekty wewnętrzne związane z optymalizacją i doskonaleniem sposobu działania call/contact center, których celem jest poprawa realizowanych procesów w zakresie skuteczności, efektywności i/lub jakości (projekty racjonalizatorskie, w szczególności związane np. ze zmniejszeniem rotacji, poprawą motywacji, lub zwiększeniem satysfakcji i zaangażowania konsultantów, optymalizacją kosztów funkcjonowania, zmianą systemów motywacyjnych, optymalizacją innych wewnętrznych procesów biznesowych, itp.);
  - 4.2.3. kategoria „Razem – projekty z wykorzystaniem outsourcing cc” – projekty polegające na współpracy między usługowym call/contact center a klientem zlecającym usługi, które w istotny sposób wpływają na osiągnięcie szczególnie korzystnych efektów tych projektów;
  - 4.2.4. kategoria „Najlepszy Team Leader Contact Center” – manager liniowy w jednostkach call/contact center odpowiedzialny za zarządzanie zespołem, grupą konsultantów lub manager odpowiedzialny za zarządzanie zespołem specjalistów realizujących zadania wspierające w jednostkach call/contact center;
  - 4.2.5. kategoria „Najlepszy Zespół konsultantów Contact Center” – zespół konsultantów realizujących działania obsługowe klienta jednostek call/ contact center,
  - 4.2.6. kategoria „Najlepszy Zespół wspierający Contact Center” - zespół konsultantów lub specjalistów realizujących zadania wspierające w jednostkach call/contact center.



# Konkurs Złota Słuchawka 2019

Partner prawny



zlotasluchawka.pl | zlotasluchawka@smb.pl

- 4.3. Zgłaszający może zgłosić do Konkursu kilka projektów w tej samej kategorii.
- 4.4. Projekt cc zgłaszany do Konkursu musi być projektem, który był realizowany pod bezpośrednim zarządem lub przy współzarządzie Zgłaszającego oraz był realizowany w okresie wskazanym w punkcie 4.1. Regulaminu. W przypadkach, gdy Projekt cc był realizowany również poza okresem wskazanym w punkcie 4.1. Regulaminu minimum 50% czasu jego trwania musiało być realizowane w tym okresie.
- 4.5. Uczestnikiem Konkursu może być manager liniowy lub zespół konsultantów/specjalistów, który w okresie, o którym mowa w pkt 4.1. Regulaminu współpracował ze Zgłaszającym (bez względu na formę tej współpracy) i realizował zadania na jego rzecz (dalej: **Uczestnicy**).
- 4.6. Każdy Projekt cc oraz każdy Uczestnik może być zgłoszony w Konkursie łącznie tylko jeden raz, za wyjątkiem Projektu cc zgłoszonego do kategorii wskazanej w punkcie 4.2.3. Regulaminu, który może być zgłoszony jednocześnie do kategorii wskazanej w punkcie 4.2.1. lub 4.2.2. Regulaminu.
- 4.7. Zgłaszający zainteresowani udziałem w Konkursie powinni (za pośrednictwem swoich Przedstawicieli):
  - 4.7.1. Pobrać ze Strony Internetowej Konkursu (zakładka „WEŻ UDZIAŁ”) i wypełnić odpowiedni dla danej kategorii konkursowej opis zgłoszenia oraz szablon prezentacji.
  - 4.7.2. Dokonać rejestracji w Konkursie poprzez formularz zgłoszeniowy (dalej: **Formularz**) na Stronie Internetowej Konkursu w zakładce „WEŻ UDZIAŁ”. Poprawne zgłoszenie musi obejmować:
    - 4.7.2.1. dane Zgłaszającego;
    - 4.7.2.2. dane Przedstawiciela Zgłaszającego;
    - 4.7.2.3. odpowiednio dane zgłaszanego Uczestnika (manager liniowy) lub przedstawiciela zespołu Uczestników – w przypadku zgłoszenia do kategorii, o której mowa w pkt 4.2.4.-4.2.6. Regulaminu;
    - 4.7.2.4. skan oświadczenia Przedstawiciela Zgłaszającego, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu;
    - 4.7.2.5. określenie kategorii konkursowej, do której zgłoszenie jest dokonywane;
    - 4.7.2.6. załączony opis zgłoszenia zgodnie z szablonem dla danej kategorii;
    - 4.7.2.7. załączoną prezentację Projektu cc lub Uczestnika zgodnie z szablonem dla danej kategorii;
  - 4.7.3. dokonać prawidłowej rejestracji zgłoszeń najpóźniej do dnia 29 marca 2019 roku. Rejestracja zgłoszeń prowadzona jest w dwóch turach:
    - 4.7.3.1. **I tura** przyjmowania zgłoszeń trwa w dniach 4 marca do 22 marca 2019 r.
    - 4.7.3.2. **II tura** przyjmowania zgłoszeń trwa w dniach 25 marca do 29 marca 2019 r.
  - 4.7.4. dokonać płatności za udział w Konkursie na podstawie wystawionej przez Organizatora faktury, w terminie nie późniejszym niż 5 kwietnia 2019 roku, zgodnie z poniższymi danymi:

Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB  
ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa  
Millennium Bank nr konta 89 1160 2202 0000 0000 8618 2926  
Tytuł przelewu: Złota Słuchawka 2019 – numer faktury



# Konkurs Złota Słuchawka 2019

Partner prawny



zlotasluchawka.pl | zlotasluchawka@smb.pl

- 4.8. Wysokość opłaty, o której mowa w pkt 4.7.4. Regulaminu została ustalona zgodnie z następującymi zasadami:
- 4.8.1. za zgłoszenie dokonane w I turze przyjmowania zgłoszeń należy uiścić opłatę w wysokości 799,00 zł (słownie: siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) + 23% VAT za każde zgłoszenie do konkursu;
  - 4.8.2. za zgłoszenie dokonane w II turze przyjmowania zgłoszeń należy uiścić opłatę w wysokości 999,00 zł (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) + 23% VAT za każde zgłoszenie do konkursu.
- 4.9. Dokonanie łącznie wszystkich czynności, o których mowa w pkt 4.7. Regulaminu zwane będzie w dalszej części Regulaminu **"Zgłoszeniem"**. Niespełnienie któregokolwiek z warunków opisanych w pkt 4.7. Regulaminu, a w szczególności nieuiszczenie opłaty za Zgłoszenie, błędne wypełnienie Formularza, nadesłanie Zgłoszenia po upływie terminu, wskazanie niewłaściwej kategorii, przekazanie uszkodzonych lub nieczytelnych plików oznacza, że Zgłoszenie nie zostanie przyjęte do Konkursu i nie będzie uwzględniane przez Jury przy wyborze zwycięzców.
- 4.10. Przystępując do udziału w Konkursie Zgłaszający oraz Uczestnicy oświadczają, że:
- 4.10.1. zapoznali się z treścią regulaminu Konkursu oraz akceptują jego treść;
  - 4.10.2. wyrażają zgodę na wykorzystanie ich wizerunku utrwalonego w związku z uczestnictwem w Konkursie, w tym zwłaszcza w postaci zdjęć z gali rozdania nagród w Konkursie, poprzez udostępnienie na stronie internetowej Konkursu oraz w innych mediach społecznościowych.

## 5. PRZEBIEG KONKURSU

- 5.1. Ocena zgłoszeń zostanie dokonana w trzech etapach:
- 5.1.1. I etap – ocena formalna poprawności zgłoszeń:
    - 5.1.1.1. za ocenę formalną zgłoszeń odpowiada Organizator;
    - 5.1.1.2. weryfikacja formalna zgłoszeń odbędzie się w oparciu o zapisy punktu 4 Regulaminu;
    - 5.1.1.3. zgłoszenia, które będą spełniały wszystkie wymogi Regulaminu zostaną zakwalifikowane do etapu II;
  - 5.1.2. II etap – indywidualna ocena merytoryczna:
    - 5.1.2.1. za indywidualną ocenę merytoryczną odpowiadają członkowie Jury, którzy dokonają tej oceny samodzielnie w trybie zdalnym. W pracach Jury mogą brać udział przedstawiciele Rady Programowej Konkursu;
    - 5.1.2.2. ocena merytoryczna zostanie dokonana w oparciu o kryteria oraz sposób wartościowania określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu;
    - 5.1.2.3. członkowie Jury ocenią zgłoszenia do konkursu na specjalnie przygotowanych formularzach oceny;
    - 5.1.2.4. oceny indywidualne członków Jury zostaną zebrane przez Organizatora, który na ich podstawie przygotowuje ranking zgłoszonych projektów w każdej kategorii;



# Konkurs Złota Słuchawka 2019

Partner prawny



zlotasluchawka.pl | zlotasluchawka@smb.pl

- 5.1.2.5. do etapu III zakwalifikowane zostaną po maksymalnie 3 zgłoszenia z każdej kategorii konkursowej, które uzyskają najwyższe pozycje w rankingu w danej kategorii;
- 5.1.2.6. członkowie Jury będą mogli przekazać Organizatorowi dodatkowe pytania do każdego zgłoszonego do Konkursu projektu. Organizator, najpóźniej do dnia 19 kwietnia 2019 roku, przekaze pytania Zgłaszającym, których projekty zostaną zakwalifikowane do etapu III;
- 5.1.3. III etap – ocena merytoryczna i wybór zwycięzców:

ostatecznej oceny merytorycznej dokona Jury Konkursu w trakcie wspólnych obrad, na których Przedstawiciele Zgłaszających dokonają prezentacji Projektów cc i Uczestników, wybranych w II etapie konkursu. W pracach Jury mogą brać udział przedstawiciele Rady Programowej Konkursu.
- 5.2. Prace związane z oceną zgłoszeń zostaną przeprowadzone zgodnie z następującymi zasadami:
  - 5.2.1. I etap – w terminie od 4 marca 2019 roku do 29 marca 2019 roku;
  - 5.2.2. II etap – w terminie od 2 kwietnia 2019 roku do 12 kwietnia 2019 roku;
  - 5.2.3. III etap – w trakcie obrad Jury, które zostaną zorganizowane w dniach między 24 kwietnia 2019 roku a 15 maja 2019 roku.Dokładna data obrad Jury zostanie podana do wiadomości za pośrednictwem strony internetowej Konkursu dostępnej pod adresem <http://www.zlotasluchawka.pl> najpóźniej do dnia 4 marca 2019 roku.
- 5.3. Zgłaszający (Uczestnicy), których zgłoszenia zostaną ocenione przez Jury w II etapie – najwyżej spośród wszystkich otrzymanych w trakcie Konkursu (maksymalnie po 3 Uczestników w każdej kategorii) zostaną zakwalifikowani do III etapu Konkursu.
- 5.4. Ogłoszenie listy nominowanych, tj. zakwalifikowanych do III etapu Konkursu nastąpi w dniu 16 kwietnia 2019 roku na Stronie Internetowej Konkursu. Ponadto, Organizator poinformuje o tym fakcie każdego Uczestnika poprzez kontakt z Przedstawicielem Zgłaszającego wskazaną w Formularzu, zgodnie z pkt 4.7.2.2. Regulaminu.
- 5.5. Zgłaszający (Uczestnicy), których zgłoszenia zostaną zakwalifikowane do III etapu Konkursu otrzymają tytuł „Nominowany w konkursie Złota Słuchawka 2019” z oznaczeniem kategorii.
- 5.6. Po zakończeniu III etapu Konkursu Jury w czasie wspólnych obrad wybierze po jednym zwycięzcy z każdej kategorii. Zwycięzcy otrzymają tytuł "Zwycięzca w Konkursie Złota Słuchawka 2019" wraz ze statuetką będącą potwierdzeniem zwycięstwa w danej kategorii.
- 5.7. Jury zastrzega sobie prawo do niewybrania zwycięzcy Konkursu w poszczególnych lub wszystkich kategoriach. Decyzja Jury jest ostateczna. Jury uzasadni swój wybór w formie pisemnej.
- 5.8. Jury zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnienia w Konkursie w poszczególnych lub wszystkich kategoriach, jak również nagród specjalnych, o których mowa w pkt 2.3. Regulaminu.
- 5.9. Członkowie Jury oraz wszystkie inne osoby, które będą miały dostęp do materiałów przekazanych w ramach Zgłoszeń do Konkursu zobowiązani są do zachowania poufności przekazywanych w Konkursie informacji, zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Regulaminu.



# Konkurs Złota Słuchawka 2019

Partner prawny



zlotasluchawka.pl | zlotasluchawka@smb.pl

5.10. Żaden zgłoszony projekt nie będzie oceniany w etapie II i III przez członka Jury lub przedstawiciela Rady Programowej reprezentującego Zgłaszającego lub inną firmę zaangażowaną w projekt.

## 6. NAGRODY ORAZ OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

6.1. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu i rozdanie nagród nastąpi w Warszawie podczas gali zorganizowanej przez Organizatora. Data i miejsce organizowania gali zostaną podane przez Organizatora za pośrednictwem Strony Internetowej Konkursu nie później niż do dnia 15 marca 2019 roku.

6.2. Pod pojęciem „zwycięzca” Konkursu rozumie się następujące osoby:

6.2.1. w przypadku kategorii, o których mowa w pkt 4.2.1. – 4.2.3. Regulaminu zwycięzcą zostanie Zgłaszający, którego projekt w danej kategorii został wybrany jako najlepszy, natomiast nagroda zostanie przekazana na ręce osoby, która bezpośrednio nadzorowała i koordynowała realizację zwycięskiego projektu;

6.2.2. w przypadku kategorii, o której mowa w pkt 4.2.4. Regulaminu zwycięzcą zostanie Uczestnik (manager liniowy), który zgromadzi największą ilość punktów i zajmie najwyższe miejsce w rankingu w tej kategorii; nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi osobiście;

6.2.3. w przypadku kategorii, o których mowa w pkt 4.2.5. – 4.2.6 Regulaminu zwycięzcą zostanie zespół Uczestników (konsultantów lub specjalistów), który zgromadzi największą ilość punktów i zajmie najwyższe miejsce w rankingu w tej kategorii; nagroda zostanie przekazana na ręce przedstawiciela zespołu Uczestników.

6.3. Zwycięzcy Konkursu w każdej kategorii otrzymają tytuł "Zwycięzca konkursu Złota Słuchawka 2019" z oznaczeniem kategorii wraz ze statuetką będącą potwierdzeniem zwycięstwa w danej kategorii.

6.4. Organizator może również przyznać Zwycięzcom Konkursu nagrody pieniężne lub rzeczowe. W przypadku, gdy Zwycięzca, będący osobą fizyczną (w tym również osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą) otrzyma w Konkursie nagrodę pieniężną lub rzeczową to wraz z tą nagrodą zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru  $[Wartość\ Nagrody * 10/9 - Wartość\ Nagrody]$  i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W przypadku, gdyby Organizator podjął decyzję o przyznaniu nagrody pieniężnej lub rzeczowej Zwycięzcom (Zgłaszającym), którzy biorą udział w Konkursie jako podatnicy CIT (np. spółki z o. o., S.A.), wówczas Zwycięzcy zobowiązani są do samodzielnego rozliczenia otrzymanych w Konkursie nagród jako przychodu z prowadzonej działalności gospodarczej. Zasady opisane w niniejszym punkcie mają odpowiednie zastosowanie do nagród specjalnych wydawanych w Konkursie.

6.5. Z chwilą wydania Zwycięzcy nagrody, Organizator udziela Zwycięzcy nieodpłatnej licencji na posługiwanie się logotypem „Złota Słuchawka” na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na następujących polach eksploatacji:

6.5.1. utrwalania na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, w szczególności na nośnikach video taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;

6.5.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich



# Konkurs Złota Słuchawka 2019

Partner prawny



zlotaSluchawka.pl | zlotaSluchawka@smb.pl

rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- 6.5.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których ww. logotypu utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
- 6.5.4. rozpowszechnianie – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie ww. znaku towarowego taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
- 6.5.5. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- 6.5.6. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- 6.5.7. wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- 6.5.8. wykorzystanie znaku towarowego do celów promocyjnych i reklamy;
- 6.5.9. wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
- 6.6. Wyróżnieni w Konkursie w każdej kategorii otrzymają tytuł "Wyróżniony w konkursie Złota Słuchawka 2019" z oznaczeniem kategorii.
- 6.7. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania wyników Konkursu w środkach masowego przekazu, a w szczególności w prasie, radiu, telewizji oraz w sieci Internet, w przypadku Zwycięzców w kategoriach, o których mowa w pkt 4.2.1.-4.2.3. Regulaminu w zakresie nazwy Zwycięzcy (Zgłaszającego), imienia i nazwiska osoby bezpośrednio koordynującej zwycięski Projekt cc oraz kategorii, w jakiej przyznano nagrodę lub wyróżnienie; w przypadku nagrody dla najlepszego menedżera liniowego (pkt 4.2.4. Regulaminu) w zakresie nazwy Zgłaszającego, oraz imienia i nazwiska Zwycięzcy; w przypadku nagrody dla najlepszych zespołów (pkt 4.2.5. – 4.2.6 Regulaminu) w zakresie nazwy Zgłaszającego, nazwy zespołu oraz imion i nazwisk członków zwycięskiego zespołu.
- 6.8. Każdy Zgłaszający może być reprezentowany podczas Gali przez jednego Przedstawiciela, natomiast każdy ze Zgłaszających (Uczestników) nominowanych do III etapu Konkursu może zaprosić do udziału w Gali dodatkowo dwie osoby.

## 7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 7.1. Zgłaszający ponosi wszelką odpowiedzialność za materiały przesłane w ramach zgłoszeń do Konkursu.
- 7.2. Wszelka odpowiedzialność za prawdziwość oraz rzetelność informacji lub danych zawartych w zgłoszeniu, a także za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub praw osób trzecich w związku z nadesłaniem zgłoszenia, spoczywa na Zgłaszającym.
- 7.3. Zgłaszający oświadcza, że dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami autorów (współautorów) projektów zgłaszanych do Konkursu, niezbędnymi do zgłoszenia i wykorzystania projektów na potrzeby postępowania konkursowego w następującym zakresie: (i) wprowadzanie elektronicznej wersji prac



# Konkurs Złota Słuchawka 2019

Partner prawny



zlotasluchawka.pl | zlotasluchawka@smb.pl

konkursowych do pamięci trwałej komputera, (ii) rozpowszechnianie prac konkursowych w drodze elektronicznej pomiędzy Jurorami Konkursu oraz przedstawicielem Rady Programowej Konkursu, (iii) umieszczenie na pracach konkursowych logotypu Konkursu, (iv) udostępnienie publiczne podczas wydarzeń organizowanych w ramach Konkursu. Zgłaszający oświadcza także, że w przypadku projektów, które przedstawiają wizerunek osób trzecich, dysponuje wymaganymi prawem zgodami na wykorzystanie tego wizerunku.

- 7.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub jakichkolwiek praw osób trzecich, a w szczególności dóbr osobistych, w tym danych osobowych, praw autorskich oraz praw własności przemysłowej, w związku z otrzymaniem zgłoszeń nadesłanych na Konkurs oraz ich wykorzystaniem na potrzeby Konkursu, co w szczególności obejmuje ich ocenę oraz publiczną prezentację podczas Gali konkursowej.
- 7.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypłatę honorariów ani innych opłat lub wynagrodzeń w związku z wykorzystaniem prac zawartych w zgłoszeniach w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.
- 7.6. Wszystkie koszty związane z udziałem w Konkursie, w tym zwłaszcza opłaty za Zgłoszenie w Konkursie oraz koszty dojazdu do miejsca organizacji III etapu konkursu oraz Gali, pokrywa Zgłaszający.
- 7.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez telekomunikację, pocztę i inne instytucje dostarczające przesyłki.

## 8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Dane osobowe zebrane w związku z przeprowadzaniem Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (od 25 maja 2018 r.).
- 8.2. Administratorem danych osobowych uzyskanych w związku z Konkursem jest Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa; telefon 22 555 33 10, e-mail: [stowarzyszenie@smb.pl](mailto:stowarzyszenie@smb.pl). Kontakt możliwy jest od poniedziałku do piątku (za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) w godz. 9-17.
- 8.3. Dane osobowe zbierane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień Regulaminu.
- 8.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu na potrzeby jego przeprowadzenia znajduje się w Załączniku nr 4 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

## 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie Internetowej Konkursu.
- 9.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na Stronie Internetowej Konkursu lub wiadomość wysłaną na adres e-mail podany w Formularzu.





# Konkurs Złota Słuchawka 2019

zlotaSluchawka.pl | zlotaSluchawka@smb.pl

Partner prawny



- 9.3. Zgłaszający ponosi wszelką odpowiedzialność za materiały przesłane w ramach zgłoszeń do Konkursu. Wszelka odpowiedzialność za prawdziwość oraz rzetelność informacji lub danych zawartych w zgłoszeniu, a także za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub praw osób trzecich w związku z nadesłaniem zgłoszenia, spoczywa na Zgłaszającym.
- 9.4. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, w tym zwłaszcza opłaty za Zgłoszenie w Konkursie, koszty dojazdu do miejsca przebiegu III etapu konkursu oraz Gali konkursowej pokrywa Zgłaszający.
- 9.5. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 9.6. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 9.7. Zgłaszający (Uczestnik) może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
- 9.8. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 9.9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 9.10. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 9.11. Nagrody nieodebrane w terminie z winy Zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 9.12. Zgłaszający (Uczestnik) przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Zgłaszający (Uczestnik) zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 9.13. Organizator nie zwraca zgłoszeń przekazanych mu w ramach Konkursu.
- 9.14. Organizator może zgłosić projekt zgłoszony do Konkursu, który zostanie wybrany przez Jury jako zwycięski lub wyróżniony w dowolnej kategorii do innych konkursów branżowych za zgodą Zgłaszającego (Uczestnika). Organizator zastrzega sobie prawo do samodzielnego wyboru projektu, który zostanie zgłoszony do danego konkursu branżowego, spośród zwycięskich i wyróżnionych projektów w Konkursie, w oparciu o analizę kryteriów oceny projektów w danym konkursie branżowym.

## Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1 Kryteria oceny zgłoszeń konkursowych
- 2) Załącznik nr 2 Oświadczenie przedstawiciela Zgłaszającego
- 3) Załącznik nr 3 Oświadczenie o poufności otrzymywanych informacji w ramach konkursu
- 4) Załącznik nr 4 Zasady przetwarzania danych osobowych przy przeprowadzaniu Konkursu Złota Słuchawka 2019