



Konkurs Złota Słuchawka 2020

zlotasluchawka.pl | zlotasluchawka@smb.pl

Partner prawny



Załącznik nr 4 do Regulaminu konkursu Złota Słuchawka 2020 Zasady przetwarzania danych osobowych przy przeprowadzaniu Konkursu „Złota Słuchawka 2020”

1. Administratorem Twoich danych osobowych jako Zgłaszającego albo jako Uczestnika konkursu „Złota Słuchawka 2020” („Konkurs”) jest Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa. Dane kontaktowe do administratora danych to: telefon 22 555 33 10, e-mail: stowarzyszenie@smb.pl, adres korespondencyjny: ul. Konstruktorska 11, 02-673 Warszawa. Kontakt możliwy jest od poniedziałku do piątku (za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) w godz. 9-17.
2. Twoje dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego regulaminu. Przetwarzanie Twoich danych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań organizatora Konkursu wobec jego uczestników, wynikających z faktu przeprowadzania Konkursu.
3. Jeśli jesteś Uczestnikiem Konkursu, Twoje dane (imię, nazwisko, stanowisko, miejsce zamieszkania; dane wynikające ze zgłoszonych nagrań) otrzymujemy od Zgłaszającego - podmiotu, który zgłosił Twój udział w Konkursie. Jeśli jesteś Zgłaszającym, to Twoje dane otrzymujemy od Ciebie, a ich podanie jest niezbędne dla zgłoszenia udziału w Konkursie.
4. Odbiorcami Twoich danych są podmioty, przy pomocy których organizator Konkursu przeprowadza Konkurs i wydaje przewidziane w nim nagrody, np. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne, podmioty świadczące usługi związane z realizacją nagród itp. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
5. Okres przez jaki przechowujemy dane osobowe uczestników Konkursu jest zależny od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne musimy spełnić. I tak odpowiednio:
 - a) przeprowadzenie Konkursu – przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania roszczeń; w przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem);



Konkurs Złota Słuchawka 2020

zlotasluchawka.pl | zlotasluchawka@smb.pl

Partner prawny



- b) w każdym przypadku dane będą przechowywane w celach związanych z rozliczalnością ich przetwarzania, do czego administrator jest zobligowany przepisami o ochronie danych osobowych, jednak nie dłużej niż 5 lat od zakończenia innych czynności przetwarzania danych.
6. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
- a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b) prawo do poprawiania danych
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - d) prawo do żądania usunięcia danych
 - e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt z administratorem na ww. dane kontaktowe.

7. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się domagasz.
8. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy Twoje dane na podstawie naszego uzasadnionego interesu. Sprzeciw możesz zgłosić poprzez kontakt z administratorem na ww. dane kontaktowe.