



Konkurs Złota Słuchawka 2020

zlotasluchawka.pl | zlotasluchawka@smb.pl

Partner prawny



REGULAMIN KONKURSU ZŁOTA SŁUCHAWKA 2020

.. ORGANIZATOR KONKURSU

- 1.1. Konkurs pod nazwą „Złota Słuchawka 2020” (dalej: **Konkurs**) prowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie (dalej: **Regulamin**).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa, wpisane do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej, a także do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000222550, NIP 5251011995, REGON 011263596, adres korespondencyjny: ul. Konstruktorska 11, 02-673 Warszawa (dalej: **Organizator**).
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są w okresie od 10 lutego do 13 marca 2020 r. na zasadach określonych w rozdziale 4. Regulaminu.
- 1.4. Konkurs jest finansowany ze środków własnych Organizatora, środków pozyskanych od Zgłaszających, a także środków pozyskanych od sponsorów lub partnerów Organizatora.

!. CELE KONKURSU

- 2.1. Konkurs przeprowadzany jest w celu promocji najlepszych praktyk zarządzania działalnością contact center oraz zdalnej komunikacji z klientami, najlepszych projektów realizowanych w tego typu strukturach oraz firm i osób budujących profesjonalizm branży contact center.
- 2.2. Celem Konkursu jest ocena i wyłonienie najlepszych projektów oraz osób zaangażowanych w zarządzanie projektami w branży contact center zgodnie z kryteriami określonymi w Załączniku nr 1 do Regulaminu w następujących kategoriach konkursowych:
 - 2.2.1. Doskonała komunikacja z klientami;
 - 2.2.2. Wewnętrzne doskonalenie organizacji cc;
 - 2.2.3. Razem – projekty z wykorzystaniem outsourcing cc;
 - 2.2.4. Najlepszy Team Leader Contact Center;
 - 2.2.5. Najlepszy Zespół konsultantów Contact Center;
 - 2.2.6. Najlepszy Zespół wspierający Contact Center.
- 2.3. W ramach Konkursu mogą zostać przyznane nagrody specjalne dla Uczestników. Zasady przyznawania nagród specjalnych zostaną ustalone przez Organizatora Konkursu i podane do wiadomości za pośrednictwem strony internetowej Konkursu dostępnej pod adresem: <http://www.zlotasluchawka.pl> (dalej: **Strona Internetowa Konkursu**) najpóźniej do dnia 10 lutego 2020 roku.

!. JURY KONKURSU

- 3.1. Organizator powoła Jury składające się z osób reprezentujących środowisko branżowe i ekspertów z dziedzin pokrewnych.
- 3.2. Skład Jury zostanie ogłoszony do dnia 31 stycznia 2020 roku na Stronie Internetowej Konkursu.

!. UCZESTNICY KONKURSU I ZASADY PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ DO KONKURSU

- 4.1. Udział w Konkursie może wziąć podmiot gospodarczy świadczący usługi z zakresu contact center, podmiot gospodarczy posiadający wewnętrznie wyodrębniony w swoich strukturach dział contact center oraz inny podmiot gospodarczy, który w okresie od 1 marca 2019 roku do 29 lutego 2020 roku na zlecenie osób trzecich lub na potrzeby własne prowadził działania w ramach jednostek organizacyjnych typu contact center, w szczególności projekty związane z prowadzeniem masowej komunikacji z klientami poprzez zdalne kanały komunikacji (dalej: **Zgłaszający**). Zgłaszający powinien wyznaczyć osobę uprawnioną do reprezentowania go w związku z Konkursem, w tym zwłaszcza odpowiedzialną za prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz bieżący kontakt z Organizatorem (dalej: **Przedstawiciel Zgłaszającego**).



Konkurs Złota Słuchawka 2020

zlotasluchawka.pl | zlotasluchawka@smb.pl

Partner prawny



- 4.2. Do Konkursu mogą być zgłaszane projekty (dalej: **Projekty cc**), a także liniowi managerowie cc i zespoły spełniający następujące kryteria:
- 4.2.1. kategoria „Doskonała komunikacja z klientami” – projekty z zakresu bezpośredniej komunikacji z klientami (marketingowej lub obsługowej; b2c lub b2b), przy realizacji których jako główny kanał komunikacji używany jest telefon lub inny kanał zdalnej komunikacji (np. e-mail, chat, wideorozmowa, itp.);
 - 4.2.2. kategoria „Wewnętrzne doskonalenie organizacji cc” – projekty wewnętrzne związane z optymalizacją i doskonaleniem sposobu działania contact center, których celem jest poprawa realizowanych procesów w zakresie skuteczności, efektywności i/lub jakości (projekty racjonalizatorskie, w szczególności związane np. ze zmniejszeniem rotacji, poprawą motywacji, lub zwiększeniem satysfakcji i zaangażowania konsultantów, optymalizacją kosztów funkcjonowania, zmianą systemów motywacyjnych, optymalizacją innych wewnętrznych procesów biznesowych, itp.);
 - 4.2.3. kategoria „Razem – projekty z wykorzystaniem outsourcing cc” – projekty polegające na współpracy między usługowym contact center a klientem zlecającym usługi, które w istotny sposób wpływają na osiągnięcie szczególnie korzystnych efektów tych projektów;
 - 4.2.4. kategoria „Najlepszy Team Leader Contact Center” – manager liniowy w jednostkach contact center odpowiedzialny za zarządzanie zespołem, grupą konsultantów lub manager odpowiedzialny za zarządzanie zespołem specjalistów realizujących zadania wspierające w jednostkach contact center;
 - 4.2.5. kategoria „Najlepszy Zespół konsultantów Contact Center” – zespół konsultantów realizujących działania obsługowe klienta jednostek contact center,
 - 4.2.6. kategoria „Najlepszy Zespół wspierający Contact Center” - zespół konsultantów lub specjalistów realizujących zadania wspierające w jednostkach contact center,
- 4.3. Zgłaszający może zgłosić do Konkursu kilka projektów w tej samej kategorii.
- 4.4. Projekt cc zgłaszany do Konkursu musi być projektem, który był realizowany pod bezpośrednim zarządem lub przy współzarządzie Zgłaszającego oraz był realizowany w okresie wskazanym w punkcie 4.1. Regulaminu. W przypadkach, gdy Projekt cc był realizowany również poza okresem wskazanym w punkcie 4.1. Regulaminu minimum 50% czasu jego trwania musiało być realizowane w tym okresie.
- 4.5. Uczestnikiem Konkursu może być manager liniowy lub zespół konsultantów/specjalistów, którzy w okresie, o którym mowa w pkt 4.1. Regulaminu współpracowali ze Zgłaszającym (bez względu na formę prawną tej współpracy) i realizowali zadania na jego rzecz (dalej: **Uczestnicy**).
- 4.6. Każdy Projekt cc oraz każdy Uczestnik może być zgłoszony w Konkursie łącznie tylko jeden raz, za wyjątkiem Projektu cc zgłoszonego do kategorii wskazanej w punkcie 4.2.3. Regulaminu, który może być zgłoszony jednocześnie do kategorii wskazanej w punkcie 4.2.1. lub 4.2.2. Regulaminu.
- 4.7. Zgłaszający zainteresowani udziałem w Konkursie powinni (za pośrednictwem swoich Przedstawicieli):
- 4.7.1. Pobrać ze Strony Internetowej Konkursu (zakładka „WEŹ UDZIAŁ”) i wypełnić odpowiedni dla danej kategorii konkursowej opis zgłoszenia oraz szablon prezentacji.
 - 4.7.2. Dokonać rejestracji w Konkursie poprzez prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy (dalej: **Formularz**) na Stronie Internetowej Konkursu w zakładce „WEŹ UDZIAŁ”. Poprawne zgłoszenie musi obejmować:
 - 4.7.2.1. dane Zgłaszającego;
 - 4.7.2.2. dane Przedstawiciela Zgłaszającego;
 - 4.7.2.3. odpowiednio dane zgłaszanego Uczestnika (manager liniowy) lub przedstawiciela zespołu Uczestników lub przedstawiciela firmy – w przypadku zgłoszenia do kategorii, o której mowa w pkt 4.2.4. – 4.2.6. Regulaminu;



Konkurs Złota Słuchawka 2020

zlotasluchawka.pl | zlotasluchawka@smb.pl

Partner prawny



- 4.7.2.4. skan oświadczenia Przedstawiciela Zgłaszającego, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu;
- 4.7.2.5. właściwe określenie kategorii konkursowej, do której zgłoszenie jest dokonywane;
- 4.7.2.6. załączony opis zgłoszenia zgodnie z szablonem dla danej kategorii;
- 4.7.2.7. załączoną prezentację Projektu cc lub Uczestnika zgodnie z szablonem dla danej kategorii (prezentacja powinna zostać nadesłana w czytelny pliku umożliwiającym ocenę);
- 4.7.3. dokonać prawidłowej rejestracji zgłoszeń najpóźniej do dnia 13 marca 2020 roku. Rejestracja zgłoszeń prowadzona jest w dwóch turach:
 - 4.7.3.1. **I tura** przyjmowania zgłoszeń trwa w dniach 10 lutego do 6 marca 2020 r.
 - 4.7.3.2. **II tura** przyjmowania zgłoszeń trwa w dniach 9 marca do 13 marca 2020 r.
- 4.7.4. dokonać płatności za udział w Konkursie na podstawie wystawionej przez Organizatora faktury, w terminie nie późniejszym niż 31 marca 2020 roku, zgodnie z poniższymi danymi:

Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB
ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
Millennium Bank nr konta 89 1160 2202 0000 0000 8618 2926
Tytuł przelewu: Złota Słuchawka 2020 – numer faktury
- 4.8. Wysokość opłaty, o której mowa w pkt 4.7.4 Regulaminu została ustalona zgodnie z następującymi zasadami:
 - 4.8.1. za zgłoszenie dokonane w I turze przyjmowania zgłoszeń należy uiścić opłatę w wysokości 799,00 zł (słownie: siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) + 23% VAT za każde zgłoszenie do Konkursu;
 - 4.8.2. za zgłoszenie dokonane w II turze przyjmowania zgłoszeń należy uiścić opłatę w wysokości 999,00 zł (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) + 23% VAT za każde zgłoszenie do Konkursu.
- 4.9. Dokonanie łącznie wszystkich czynności, o których mowa w pkt 4.7. Regulaminu zwane będzie w dalszej części Regulaminu „Zgłoszeniem”. Niespełnienie któregokolwiek z warunków opisanych w pkt 4.7. i 4.8. Regulaminu, oznacza, że Zgłoszenie zostanie odrzucone w ramach oceny formalnej i nie zostaje przyjęte do etapu oceny merytorycznej, co oznacza, że nie będzie uwzględniane przez Jury przy wyborze zwycięzców.
- 4.10. Opłata za zgłoszenie nie podlega zwrotowi.
- 4.11. Przystępując do udziału w Konkursie Zgłaszający oraz Uczestnicy oświadczają, że:
 - 4.11.1. zapoznali się z treścią regulaminu Konkursu oraz akceptują jego treść;
 - 4.11.2. wyrażają zgodę na wykorzystanie ich wizerunku utrwalonego w związku z uczestnictwem w Konkursie, w tym zwłaszcza w postaci zdjęć z gali rozdania nagród w Konkursie, poprzez udostępnienie na stronie internetowej Konkursu oraz w innych mediach społecznościowych.

i. PRZEBIEG KONKURSU

- 5.1. Ocena zgłoszeń zostanie dokonana w trzech etapach:
 - 5.1.1. I etap – ocena formalna poprawności zgłoszeń:
 - 5.1.1.1. za ocenę formalną zgłoszeń odpowiada Organizator;
 - 5.1.1.2. weryfikacja formalna zgłoszeń odbędzie się w oparciu o zapisy punktu 4 Regulaminu;
 - 5.1.1.3. zgłoszenia, które będą spełniały wszystkie wymogi Regulaminu zostaną zakwalifikowane do etapu II;
 - 5.1.2. II etap – indywidualna ocena merytoryczna:



Konkurs Złota Słuchawka 2020

zlotasluchawka.pl | zlotasluchawka@smb.pl

Partner prawny



- 5.1.2.1. za indywidualną ocenę merytoryczną odpowiadają członkowie Jury, którzy dokonają tej oceny samodzielnie w trybie zdalnym;
- 5.1.2.2. ocena merytoryczna zostanie dokonana w oparciu o kryteria oraz sposób wartościowania określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu;
- 5.1.2.3. członkowie Jury ocenią zgłoszenia do konkursu na specjalnie przygotowanych formularzach oceny;
- 5.1.2.4. oceny indywidualne członków Jury zostaną zebrane przez Organizatora, który na ich podstawie przygotuje ranking zgłoszonych projektów w każdej kategorii;
- 5.1.2.5. do etapu III zakwalifikowane zostaną po maksymalnie 3 zgłoszenia z każdej kategorii konkursowej, które uzyskają najwyższe pozycje w rankingu w danej kategorii;
- 5.1.3. III etap – ostateczna ocena merytoryczna i wybór zwycięzców:
 - 5.1.3.1. ostatecznej oceny merytorycznej dokona Jury Konkursu w trakcie obrad, na których Przedstawiciele Zgłaszających dokonają prezentacji Projektów cc i Uczestników wybranych w II etapie Konkursu.
- 5.2. Prace związane z oceną zgłoszeń zostaną przeprowadzone w następujących terminach:
 - 5.2.1. I etap – w terminie od 18 lutego 2020 roku do 20 marca 2020 roku;
 - 5.2.2. II etap – w terminie od 23 marca 2020 roku do 17 kwietnia 2020 roku;
 - 5.2.3. III etap – w trakcie obrad Jury, które zostaną zorganizowane w dniach między 11 maja 2020 roku a 14 maja 2020 roku. Dokładna data obrad Jury zostanie podana za pośrednictwem Strony Internetowej Konkursu dostępnej pod adresem <http://www.zlotasluchawka.pl> najpóźniej do dnia 20 marca 2020 roku.
- 5.3. Zgłaszający (Uczestnicy), których zgłoszenia zostaną ocenione przez Jury w II etapie najwyższej spośród wszystkich otrzymanych w trakcie Konkursu (maksymalnie po 3 Uczestników w każdej kategorii) zostaną zakwalifikowani do III etapu Konkursu.
- 5.4. Ogłoszenie listy nominowanych, tj. zakwalifikowanych do III etapu Konkursu nastąpi w dniu 24 kwietnia 2020 roku na Stronie Internetowej Konkursu. Ponadto, Organizator poinformuje o tym fakcie każdego Uczestnika poprzez kontakt z Przedstawicielem Zgłaszającego wskazaną w Formularzu, zgodnie z pkt 4.7.2. Regulaminu.
- 5.5. Zgłaszający (Uczestnicy), których zgłoszenia zostaną zakwalifikowane do III etapu Konkursu otrzymają tytuł „Nominowany w konkursie Złota Słuchawka 2020” z oznaczeniem kategorii.
- 5.6. Po zakończeniu III etapu Konkursu Jury w czasie wspólnych obrad wybierze po jednym zwycięzcy z każdej kategorii. Zwycięzcy otrzymają tytuł "Zwycięzca w Konkursie Złota Słuchawka 2020" wraz ze statuetką będącą potwierdzeniem zwycięstwa w danej kategorii.
- 5.7. Jury zastrzega sobie prawo do niewybrania zwycięzcy Konkursu w poszczególnych lub wszystkich kategoriach, , szczególnie w sytuacji, gdy spośród nadesłanych Zgłoszeń nie będzie możliwe wytypowanie najlepszego Zgłoszenia, np. z uwagi na zbyt niski poziom merytoryczny Zgłoszeń Decyzja Jury jest ostateczna. Jury uzasadni swój wybór w formie pisemnej.
- 5.8. Jury zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnienia w Konkursie w poszczególnych lub wszystkich kategoriach, jak również nagród specjalnych, o których mowa w pkt 2.3. Regulaminu.
- 5.9. Członkowie Jury oraz wszystkie inne osoby, które będą miały dostęp do materiałów przekazanych w ramach Zgłoszeń do Konkursu zobowiązani są do zachowania poufności przekazywanych w Konkursie informacji, zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Regulaminu.
- 5.10. Żaden zgłoszony projekt nie będzie oceniany w etapie II i III przez członka Jury reprezentującego Zgłaszającego lub inną firmę zaangażowaną w projekt.



Konkurs Złota Słuchawka 2020

zlotasluchawka.pl | zlotasluchawka@smb.pl

Partner prawny



i. NAGRODY ORAZ OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

- 6.1. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu i rozdanie nagród nastąpi w Warszawie podczas gali zorganizowanej przez Organizatora. Data i miejsce organizowania gali zostaną podane przez Organizatora za pośrednictwem Strony Internetowej Konkursu nie później niż do dnia 31 marca 2020 roku.
- 6.2. Pod pojęciem „zwycięzca” Konkursu rozumie się następujące osoby:
 - 6.2.1. w przypadku kategorii, o których mowa w pkt 4.2.1. – 4.2.3. Regulaminu zwycięzcą zostanie Zgłaszający, którego projekt w danej kategorii został wybrany jako najlepszy, natomiast nagroda zostanie przekazana na ręce osoby, która bezpośrednio nadzorowała i koordynowała realizację zwycięskiego projektu;
 - 6.2.2. w przypadku kategorii, o której mowa w pkt 4.2.4. Regulaminu zwycięzcą zostanie Uczestnik (manager liniowy), który zgromadzi największą ilość punktów i zajmie najwyższe miejsce w rankingu w tej kategorii; nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi osobiście;
 - 6.2.3. w przypadku kategorii, o których mowa w pkt 4.2.5. – 4.2.6 Regulaminu zwycięzcą zostanie zespół Uczestników (konsultantów lub specjalistów), który zgromadzi największą ilość punktów i zajmie najwyższe miejsce w rankingu w tej kategorii; nagroda zostanie przekazana na ręce przedstawiciela zespołu Uczestników.
- 6.3. Zwycięzcy Konkursu w każdej kategorii otrzymają tytuł "Zwycięzca konkursu Złota Słuchawka 2020" z oznaczeniem kategorii wraz ze statuetką będącą potwierdzeniem zwycięstwa w danej kategorii.
- 6.4. Organizator może również przyznać Zwycięzcom Konkursu nagrody pieniężne lub rzeczowe. W przypadku, gdy Zwycięzca, będący osobą fizyczną (w tym również osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą) otrzyma w Konkursie nagrodę pieniężną lub rzeczową to wraz z tą nagrodą zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru $[Wartość\ Nagrody * 10/9 - Wartość\ Nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W przypadku, gdyby Organizator podjął decyzję o przyznaniu nagrody pieniężnej lub rzeczowej Zwycięzcom (Zgłaszającym), którzy biorą udział w Konkursie jako podatnicy CIT (np. spółki z o.o., S.A.), wówczas Zwycięzcy zobowiązani są do samodzielnego rozliczenia otrzymanych w Konkursie nagród jako przychodu z prowadzonej działalności gospodarczej. Zasady opisane w niniejszym punkcie mają odpowiednie zastosowanie do nagród specjalnych wydawanych w Konkursie.
- 6.5. Z chwilą wydania Zwycięzcy nagrody, Organizator udziela Zwycięzcy nieodpłatnej licencji na posługiwanie się logotypem „Złota Słuchawka” na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na następujących polach eksploatacji:
 - 6.5.1. utrwalania na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, w szczególności na nośnikach video taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - 6.5.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 6.5.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których ww. logotypu utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - 6.5.4. rozpowszechnianie – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie ww. znaku towarowego taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;



Konkurs Złota Słuchawka 2020

zlotasluchawka.pl | zlotasluchawka@smb.pl

Partner prawny



- 6.5.5. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - 6.5.6. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - 6.5.7. wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 6.5.8. wykorzystanie znaku towarowego do celów promocyjnych i reklamy;
 - 6.5.9. wykorzystanie dla własnych celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
- 6.6. Wyróżnieni w Konkursie w każdej kategorii otrzymają tytuł "Wyróżniony w konkursie Złota Słuchawka 2020" z oznaczeniem kategorii.
- 6.7. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania wyników Konkursu w środkach masowego przekazu, a w szczególności w prasie, radiu, telewizji oraz w sieci Internet, w przypadku Zwycięzców w kategoriach, o których mowa w pkt 4.2.1.-4.2.3. Regulaminu w zakresie nazwy Zwycięzcy (Zgłaszającego), imienia i nazwiska osoby bezpośrednio koordynującej zwycięski Projekt cc oraz kategorii, w jakiej przyznano nagrodę lub wyróżnienie; w przypadku nagrody dla najlepszego menedżera liniowego (pkt 4.2.4. Regulaminu) w zakresie nazwy Zgłaszającego oraz imienia i nazwiska Zwycięzcy; w przypadku nagrody dla najlepszych zespołów (pkt 4.2.5. – 4.2.6 Regulaminu) w zakresie nazwy Zgłaszającego, nazwy zespołu oraz imion i nazwisk członków zwycięskiego zespołu.
- 6.8. Każdy Zgłaszający może być reprezentowany podczas Gali przez jednego Przedstawiciela, natomiast każdy ze Zgłaszających (Uczestników) nominowanych do III etapu Konkursu może zaprosić do udziału w Gali dodatkowo jedną osobę.

7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 7.1. Zgłaszający ponosi wszelką odpowiedzialność za materiały przesłane w ramach zgłoszeń do Konkursu.
- 7.2. Wszelka odpowiedzialność za prawdziwość oraz rzetelność informacji lub danych zawartych w zgłoszeniu, a także za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub praw osób trzecich w związku z nadesłaniem zgłoszenia, spoczywa na Zgłaszającym.
- 7.3. Zgłaszający oświadcza, że dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami autorów (współautorów) projektów zgłaszanych do Konkursu, niezbędnymi do zgłoszenia i wykorzystania projektów na potrzeby postępowania konkursowego w następującym zakresie: (i) wprowadzanie elektronicznej wersji prac konkursowych do pamięci trwałej komputera, (ii) rozpowszechnianie prac konkursowych w drodze elektronicznej pomiędzy Jurorami Konkursu oraz przedstawicielem Rady Programowej Konkursu, (iii) umieszczenie na pracach konkursowych logotypu Konkursu, (iv) udostępnienie publiczne podczas wydarzeń organizowanych w ramach Konkursu. Zgłaszający oświadcza także, że w przypadku projektów, które przedstawiają wizerunek osób trzecich, dysponuje wymaganymi prawem zgodami na wykorzystanie tego wizerunku.
- 7.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub jakichkolwiek praw osób trzecich, a w szczególności dóbr osobistych, w tym danych osobowych, praw autorskich oraz praw własności przemysłowej, w związku z otrzymaniem zgłoszeń nadesłanych na Konkurs oraz ich wykorzystaniem na potrzeby Konkursu, co w szczególności obejmuje ich ocenę oraz publiczną prezentację podczas Gali konkursowej.
- 7.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypłatę honorariów ani innych opłat lub wynagrodzeń w związku z wykorzystaniem prac zawartych w zgłoszeniach w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.
- 7.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za usługi świadczone przez telekomunikację, pocztę i inne instytucje dostarczające przesyłki.

8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Dane osobowe zebrane w związku z przeprowadzaniem Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia



Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB
ul. Konstruktorska 11, 02-673 Warszawa
smb.pl; stowarzyszenie@smb.pl



Konkurs Złota Słuchawka 2020

zlotasluchawka.pl | zlotasluchawka@smb.pl

Partner prawny



27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (od 25 maja 2018 r.).

- 8.2. Administratorem danych osobowych uzyskanych w związku z Konkursem jest Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa; telefon 22 555 33 10, e-mail: stowarzyszenie@smb.pl, adres korespondencyjny: ul. Konstruktorska 11, 02-673 Warszawa. Kontakt możliwy jest od poniedziałku do piątku (za wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy) w godz. 9-17.
- 8.3. Dane osobowe zbierane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień Regulaminu.
- 8.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu na potrzeby jego przeprowadzenia znajduje się w Załączniku nr 4 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

I. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie Internetowej Konkursu.
- 9.2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na Stronie Internetowej Konkursu lub wiadomość wysłaną na adres e-mail podany w Formularzu.
- 9.3. Zgłaszający ponosi wszelką odpowiedzialność za materiały przesłane w ramach zgłoszeń do Konkursu. Wszelka odpowiedzialność za prawdziwość oraz rzetelność informacji lub danych zawartych w zgłoszeniu, a także za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub praw osób trzecich w związku z nadesłaniem zgłoszenia, spoczywa na Zgłaszającym.
- 9.4. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, w tym zwłaszcza opłaty za Zgłoszenie w Konkursie, koszty dojazdu do miejsca przebiegu III etapu konkursu oraz Gali konkursowej pokrywa Zgłaszający.
- 9.5. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 9.6. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 9.7. Zgłaszający (Uczestnik) może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres korespondencyjny Organizatora.
- 9.8. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione na osobę trzecią.
- 9.9. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 9.10. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 9.11. Nagrody nieodebrane w terminie z winy Zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 9.12. Zgłaszający (Uczestnik) przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Zgłaszający (Uczestnik) zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 9.13. Organizator nie zwraca zgłoszeń przekazanych mu w ramach Konkursu.
- 9.14. Organizator może zgłosić projekt zgłoszony do Konkursu, który zostanie wybrany przez Jury jako zwycięski lub wyróżniony w dowolnej kategorii do innych konkursów branżowych za zgodą Zgłaszającego (Uczestnika). Organizator zastrzega sobie prawo do samodzielnego wyboru projektu, który zostanie zgłoszony do danego konkursu branżowego, spośród zwycięskich i wyróżnionych projektów w Konkursie, w oparciu o analizę kryteriów oceny projektów w danym konkursie branżowym.



Konkurs Złota Słuchawka 2020

zlotasluchawka.pl | zlotasluchawka@smb.pl

Partner prawny



0. Załączniki:

- 10.1. Załącznik nr 1 Kryteria oceny zgłoszeń konkursowych
- 10.2. Załącznik nr 2 Oświadczenie przedstawiciela Zgłaszającego
- 10.3. Załącznik nr 3 Oświadczenie o poufności otrzymywanych informacji w ramach konkursu
- 10.4. Załącznik nr 4 Zasady przetwarzania danych osobowych przy przeprowadzaniu Konkursu Złota Słuchawka 2020